



Communiqué de presse
22 janvier 2024

DANONE & L'INSEP SIGNENT UN PARTENARIAT OFFICIEL

Une collaboration s'inscrivant dans la lignée de la récente innovation HiPRO+

L'Institut National du Sport, de l'Expertise et de la Performance (INSEP), établissement de renommée internationale dédié à la préparation et au suivi des sportifs de haut niveau en France, annonce un partenariat avec Danone, leader mondial de l'alimentation et de la nutrition. Cette collaboration vise à favoriser une alimentation adaptée aux besoins des sportifs de haut niveau de l'INSEP, en s'appuyant sur l'innovation et le savoir-faire de Danone. Les sportifs pourront notamment bénéficier de la gamme HiPRO de Danone pour leurs encas et pauses, afin de soutenir leur performance sportive et leur bien-être.

UNE COLLABORATION AU SERVICE DE L'ALIMENTATION DES CHAMPIONS

Dans la lignée de la récente innovation HiPRO+, **Danone et sa marque HiPRO s'engagent dans un partenariat avec l'INSEP pour toujours mieux accompagner les sportifs en leur offrant la meilleure alimentation** en phase avec leurs objectifs. Grâce à ce partenariat, Danone va s'appuyer sur l'INSEP pour développer et tester des innovations en termes de produits, et en cocréation avec les athlètes.

La nutrition joue un rôle essentiel dans la réalisation des objectifs de performance des sportifs de haut niveau. Dans cette optique, **l'INSEP, avec l'accompagnement et le suivi des équipes de diététiciens, a choisi de s'associer à Danone, une entreprise reconnue pour son expertise en nutrition et sa gamme HiPRO spécialement conçue pour répondre notamment aux besoins des sportifs.** HiPRO propose une sélection de produits laitiers riches en protéines, contribuant à la récupération musculaire et la performance sportive, ainsi qu'une variété de produits adaptés à une utilisation pendant les entraînements, les périodes de compétitions ou les moments de récupération.

Les athlètes de l'INSEP aideront Danone et sa marque HiPRO à innover pour les sportifs en développant ensemble des produits répondant toujours mieux aux exigences des sportifs et des consommateurs.

*« Nous sommes ravis de nous associer à Danone pour offrir à nos sportifs de haut niveau des solutions nutritionnelles de qualité. La nutrition est un élément clé de leur préparation et de leur récupération, et nous sommes convaincus que cette collaboration avec Danone contribuera à les soutenir dans leur quête de médailles et d'excellence. Notre collaboration va nous permettre, de répondre à un besoin exprimé par les Fédérations tout en offrant un retour d'expérience qualitatif aux équipes recherche et développement de Danone. » **Fabien Canu, Directeur Général de l'INSEP***

« Avec déjà 3 millions de consommateurs, HiPRO est devenu en quelques années seulement le 1^{er} acteur de l'hyperprotéiné sur l'ultra-frais en France. Demain, nous avons l'ambition que les produits d'HiPRO

soient consommés par les 17 millions de Français pratiquant régulièrement du sport. Le partenariat avec l'INSEP va nous permettre d'aller plus loin pour répondre aux exigences des sportifs. » Benjamin FLOCH, Directeur Marketing des produits laitiers chez Danone France

Ce partenariat entre l'INSEP et Danone marque une étape clé confortant l'importance de la nutrition au service de l'excellence sportive en France. Il témoigne de l'engagement à long terme de l'INSEP envers un accompagnement optimal des équipes de France.

À propos de l'INSEP

Acteur de référence de l'écosystème sportif national et international, l'INSEP accueille la plupart des fédérations olympiques et paralympiques, 19 fédérations résidentes, 27 disciplines sportives et accompagne ainsi 800 athlètes et 150 entraîneurs dédiés à la performance. L'institut constitue un lieu unique, d'entraînement et de vie, mais aussi de recherche et d'études sur le sport, où les ressources sont mobilisées pour développer avec chaque sportif un parcours sur mesure. Dédié à l'expertise la plus innovante dans le champ du sport, l'INSEP figure au cœur des prochains rendez-vous internationaux et constitue un pré-village des jeux olympiques et paralympiques inédit dans le monde.

Contacts presse

Aurélie Vinzent - 06 58 66 80 49 - aurelievinzent@shadowcommunication.fr

Karima Doukkali - 07 77 36 64 10 - karimadoukkali@shadowcommunication.fr

Nina Djitli Chaumont - 06 62 94 86 84 - ninadjitlichautmont@shadowcommunication.fr

À propos de Danone France

Danone, leader français de l'agroalimentaire, accompagne depuis des générations les Français tout au long de leur vie avec pour mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Du petit-déjeuner au dîner, Danone est là au quotidien, avec ses 26 marques certifiées B Corp™ telles que Activia, Alpro, blédina, Danette, evian, Laboratoire Gallia, Nutricia ou encore Volvic, pour proposer des produits laitiers et d'origine végétale, des eaux minérales naturelles et de la nutrition spécialisée. Avec un ancrage territorial autour de nos 25 sites, nos 6 500 collaborateurs et près de 2 000 agriculteurs et éleveurs partenaires, nous travaillons chaque jour pour proposer une alimentation locale et durable tout en innovant au quotidien pour répondre aux attentes des Français. Danone est partenaire officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Contact presse

Timothy Dassij – 06 27 44 33 02 - press@danone.com